



Influencers com resultados





Fazemos parte do Grupo Partners

O maior grupo de Comunicação
Corporativa de Minas Gerais.
9º maior Grupo Brasil.



Comunicação Pública



Marketing de Guerrilha

Um grupo
com marcas
fortes



Comunicação Corporativa



Marketing por dados



Marketing Full Service



Gestão de influenciadores



Nossos números

crecem ano a ano

30

Anos
de história

9º

Maior grupo
Brasileiro

460

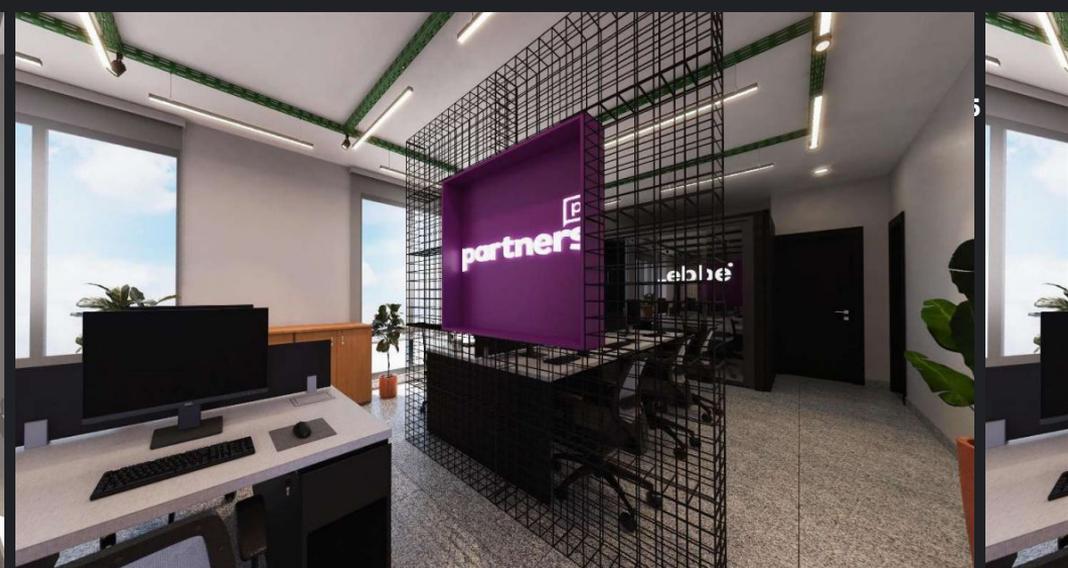
Colaboradores

14

Estados
Brasileiros

5ª

Maior agência
de Comunicação
Corporativa do Brasil



Estrutura





Estrutura





Serviços



**Comunicação
Corporativa**



**Publicidade e
Propaganda**



**Marketing
Digital**



**Assessoria de
Imprensa**



**Produção
Audiovisual**



**Relações
públicas**



**Marketing
por dados**



**Live e Trade
Marketing**



**Produção
Editorial**



**Branding
e Design**



**Comunicação
interna**



**Gestão de
Influenciadores**



A likefy

Conectamos pequenas e grandes marcas de nichos variados, com os influenciadores que vão desde celebridades (com mais de 1M de seguidores) a nanos (até 10 mil seguidores), de acordo com o budget e objetivo da campanha.

Analisamos e metrificamos, não só o engajamento e a performance destes influencers, como também quem são seus seguidores.

Utilizamos ferramentas automatizadas que dão eficácia ao trabalho, com envio de contrato automático, comunicação instantânea e análise performática.

Nos diferenciamos pela agilidade nas campanhas e preço, pois, devido aos nossos relacionamentos - construído por anos neste meio -, conseguimos propostas bem mais competitivas comparadas aos nossos concorrentes.

Empresa de consultoria especialista em Marketing de Influência e gestão de campanhas.

THAIS ZACHARIAS

Thaís Zacharias é Publicitária e Jornalista, com expertise em gestão de carreiras artísticas, eventos, comunicação e marketing.

Por 4 anos trabalhou em grupo de comunicação tradicional, por 7 anos prestou serviços para escritório artístico e marketing esportivo, foi assessora de imprensa, diretora de comunicação e MKT e foi responsável pelo lançamento nacional de artistas. Alguns nomes tiveram reconhecimento nacional como Maria Cecília e Rodolfo, Munhoz e Mariano, Henrique e Diego e Gustavo Lima. No MKT Esportivo, realizou campanhas com Neymar.

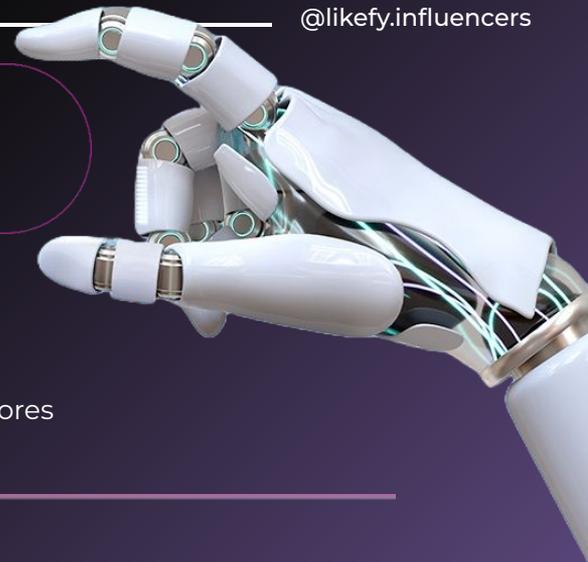
É empresária desde 2015 quando foi vice-presidente da Acminas Jovem em Belo Horizonte/MG.

Hoje, está a frente da empresa Likefy e é responsável pela gestão e relacionamento da empresa.



INFLUENCERS & IA:

Uso de inteligência artificial para mapeamento de influencers e gerenciamento de campanhas.



Integramos uma API de alta tecnologia que atende o mercado brasileiro e internacional. Utilizamos inteligência artificial para localizar, mensurar e gerir campanhas em massa com influenciadores digitais e analisamos não somente o perfil do influencer, como dados da sua audiência (seus seguidores), além de monitorar os resultados e avaliarmos a performance da campanha.



RAPIDEZ

Mapeamos influenciadores alvos em **3 dias**.



GARANTIA

Substituímos influenciadores sem custo adicional.



GESTÃO

Monitoramento automático para não perder postagens e levantamento de dados precisos sobre a performance da campanha.



COM QUEM ATUAMOS



INFLUENCERS

Cadastro para Publis, Monetização em Plataformas, consultoria e assessoria personalizada para aumento da performance e engajamento;



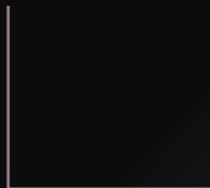
MARCAS

Através do briefing e o budge da campanha, criamos, planejamos, acompanhamos as ações e entregamos resultados.



AGÊNCIAS

Programa de parceiros para atender agências de Publicidade em campanhas de MKT de influência, indicando os melhores perfis e facilitando os processos.



NANO
até 10k

MICRO
de 10k
a 50k

MACRO
de 50k
a 150k

MEGA
de 150k
a 500k

GIGA
de 500k
a 1M

CELEBRIDADES
acima de 1M

Casting likefy

Confira alguns dos
nossos mais de

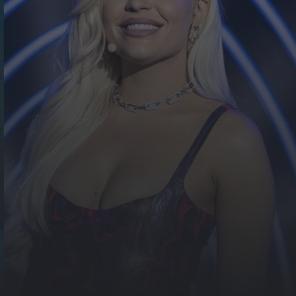
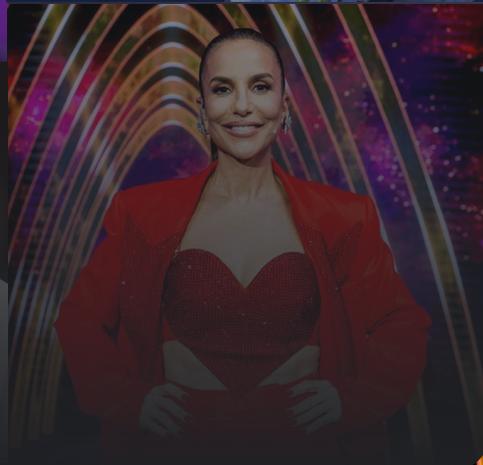
200

contatos diretos com as
melhores negociações

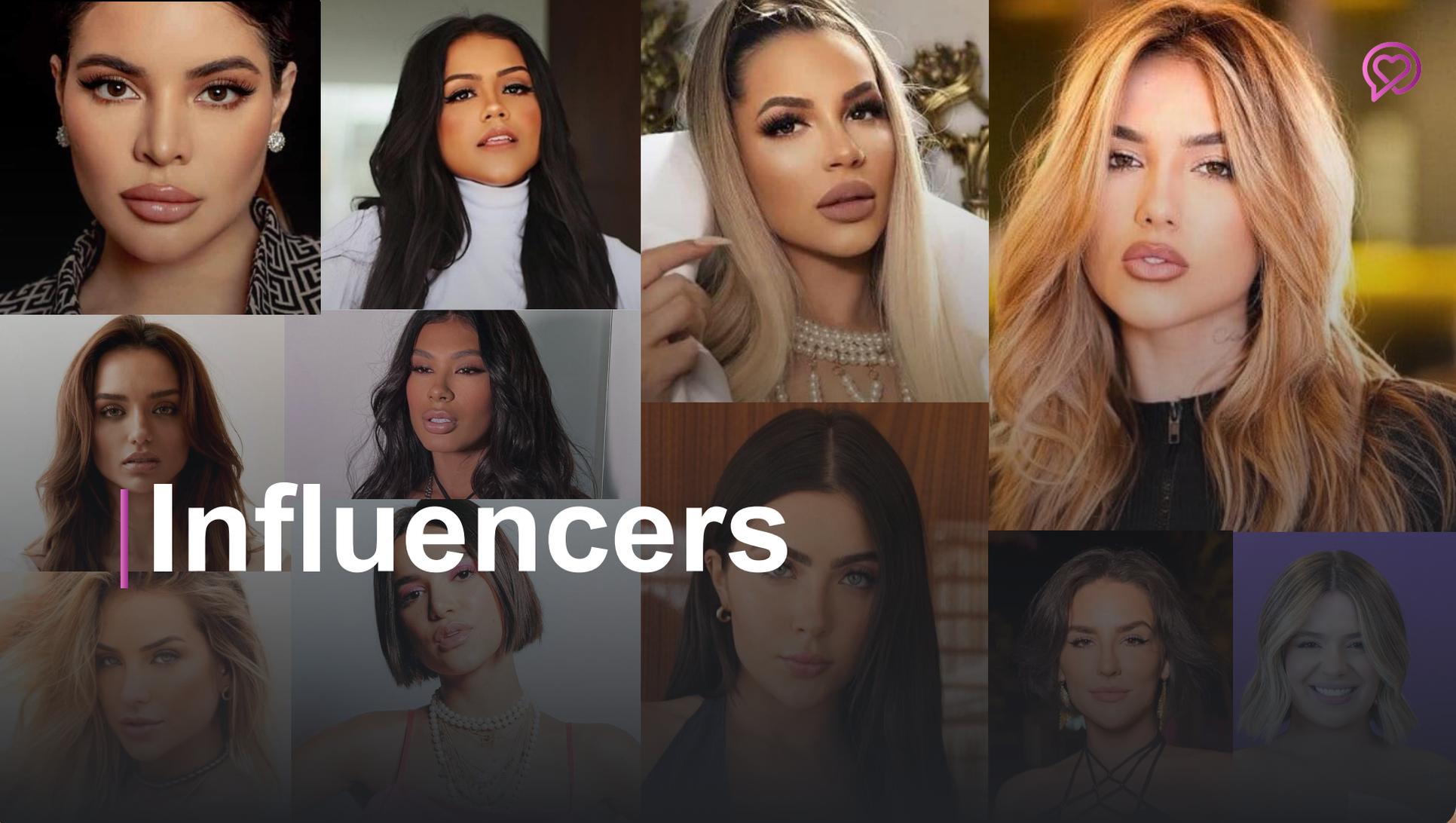
Temos acesso à celebridades, influenciadores e jogadores de futebol (e outros esportes), nomes nacionais e internacionais, com a melhor negociação do mercado devido aos nossos relacionamentos e a de nossa equipe e parceiros.



Celebridades



Cantores



Influencers



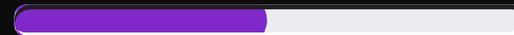
Jogadores



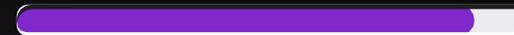
MARKETING DE INFLUÊNCIA



Influenciador digital é um veículo de comunicação que conquista seu público a ponto de influenciar em suas decisões



Microinfluenciador: ideal para campanhas pulverizadas, com muitas pessoas falando ao mesmo tempo do seu produto/serviço.



Celebidade: dá autoridade e faz sua marca ser referência em seu nicho. Indicado para campanhas de validação do produto.



Jornada do MKT de Influência

Etapas até a compra



01

APRENDIZADO

O seguidor vê o conteúdo do influenciador e fica curioso com o produto, porém com dúvida sobre o que está sendo oferecido.

02

RECONHECIMENTO

Num segundo momento, após o seguidor ver mais vezes por meio de outros influenciadores ou outras mídias, reconhece o produto/marca.

03

CONSIDERAÇÃO

O seguidor entende a necessidade de ter aquele produto divulgado como forma de resolver alguma dor ou desejo, e começa a avaliar as possíveis alternativas para adquirir o produto.

04

DECISÃO

O seguidor pesquisa e começa a comparar com outros possíveis concorrentes (preço, qualidade, relevância) e decide qual é a melhor para o seu contexto.

Aqui mostra a importância de um trabalho estratégico com constância e recorrência.



Tipos de Campanhas

Publi

Influencer fala sobre o produto e serviço em suas redes sociais, impactando um número de seguidores.

Takeover / UGC

O Influencer contratado grava conteúdos para o cliente divulgar nas redes sociais da marca (garoto(a) propaganda) seguindo um roteiro.

Produto licenciado

A marca lança um produto ou linha de produtos exclusivos do influencer, que passa a ter sociedade pelas vendas.

Eventos

Lista de influencers para presença vip ou para divulgar sobre tal evento.

Liveshop e Collab

Estratégia para lançamento e divulgação de produtos.



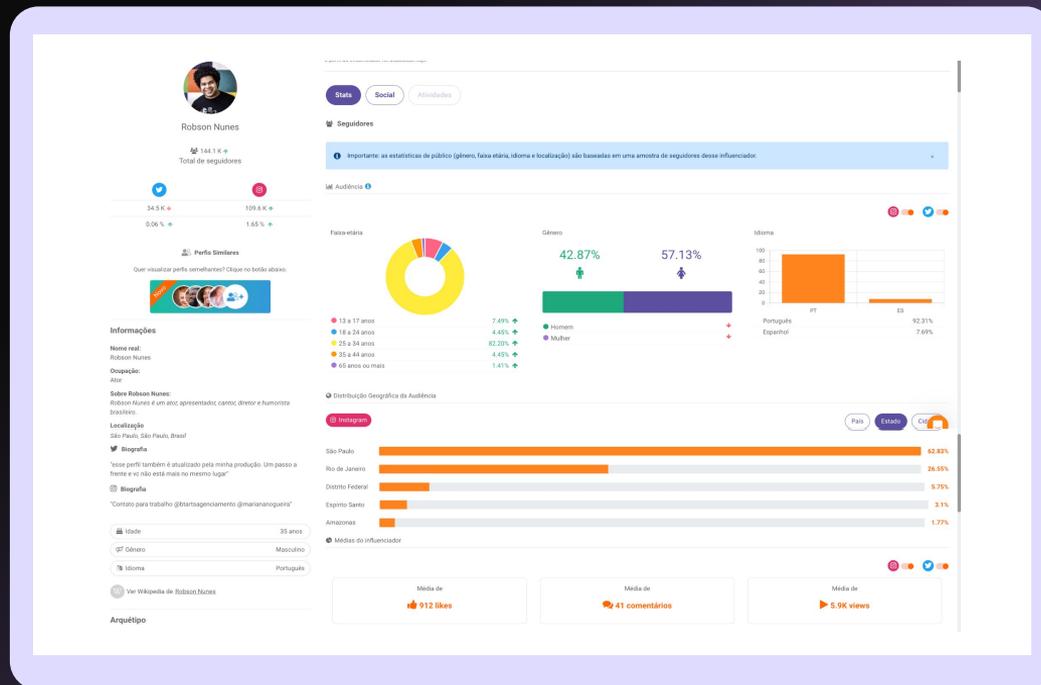


Análise de Dados

Mais de 30 mil influenciadores mapeados!

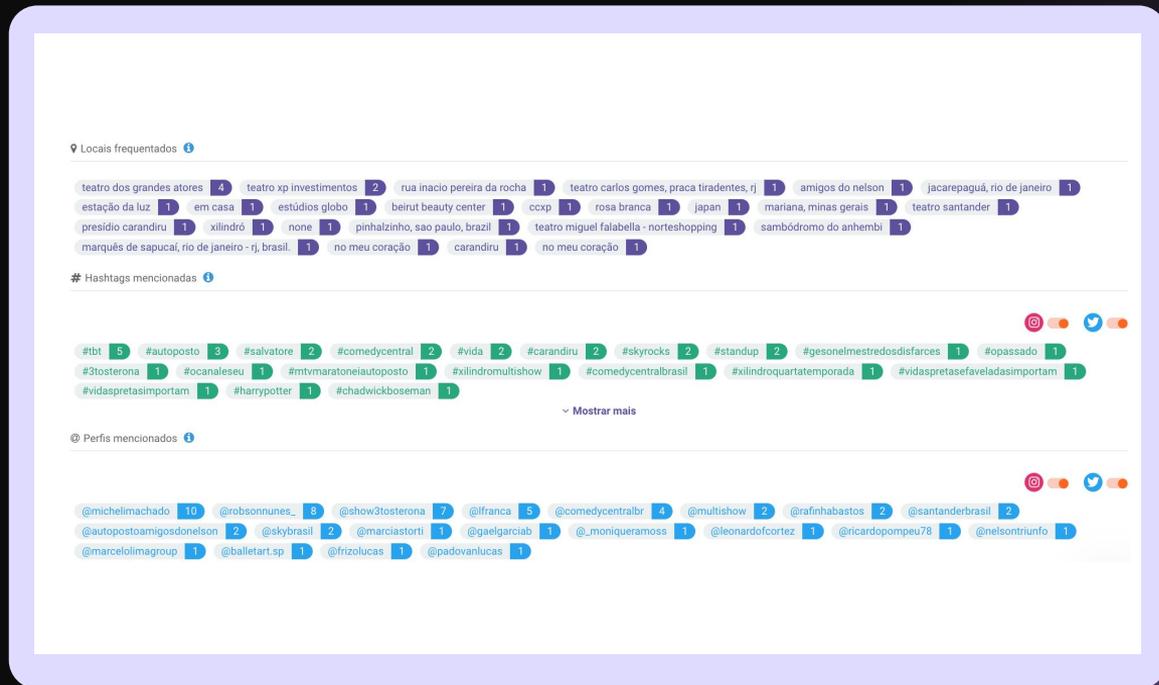
Alimente suas melhores estratégias de marketing com influenciadores com incrível economia de tempo e custos.

Selecionamos os influenciadores baseado em dados e métricas com uma campanha 100% automatizada.





Análise de Dados



Hashtags e menções mais citadas

no perfil para analisar postagens sobre o tema e também menções possíveis de concorrentes.

Com esta ferramenta **podemos prever e analisar** resumidamente se o perfil do influenciador se corresponde ao produto/serviço do cliente.



Análise de Dados

Descubra os locais que sua campanha alcançou

Alimente suas melhores estratégias de marketing com influenciadores com incrível **economia de tempo e custos.**

Selecionamos os influenciadores baseado em dados e métricas com uma campanha 100% automatizada.

16/02/2023, 11:58



Audiência

teste

Distribuição por cidade

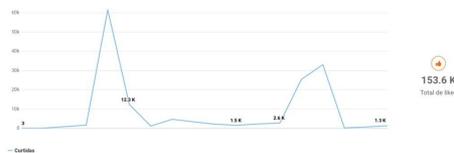
São Paulo	21.97%
Rio de Janeiro	11.7%
Salvador	8.41%
Belo Horizonte	3.82%
Fortaleza	3.55%

Distribuição por estado

São Paulo	33.76%
Rio de Janeiro	19.82%
Bahia	10.84%
Minas Gerais	5.85%
Pernambuco	4.32%

Distribuição por país

Brasil	100%
Reino Unido	0%



153.6 K
Total de likes



2.1 K
Total de comentários



1.6 M
Total de views

1.5 M
Post views

76.8 K
Story views



Monitoramento

Ferramenta que monitora desempenho e todas as publicações de forma automatizada.

Acesso simultâneo aos resultados da campanha e detalhamentos de resultados de tarefas com relatórios mensais.

16/02/2023, 11:58

CAMPANHA | GABI | 01/11/2022 até 01/12/2022

Estatística dos influenciadores

Influenciador	Postagens	Seguidores	Audiência	Views	Cliques	Curtidas	Comentários	Engajamento	CPC	CPM	CPE
Gabriela Rippi	4	2.3 M	Brasil, Mulheres, 25 a 34 anos	0	3	0	0	-	R\$ 1000	RS-	RS-
Luciana Rippi	6	694.2 K	Brasil, Mulheres, 25 a 34 anos	0	0	61.4 K	149	8.87%	R\$ -	RS-	R\$ 0.049
Steffany Borges	7	1.3 M	Brasil, Mulheres, 18 a 24 anos	253.6 K	0	11.7 K	191	0.9%	R\$ -	RS 44.9	R\$ 0.253
	20	89.9 K	Brasil, Mulheres, 25 a 34 anos								

Top views

Lucielen Assis 498.0 K	MAURÍCIO E MICHELE 18.83%	CAIO CABRAL 451.3 K	Steffany Borges 235.6 K	MAURÍCIO E MICHELE 202.8 K	RAMINI LIMA 170.1 K
---------------------------	------------------------------	------------------------	----------------------------	-------------------------------	------------------------

Top engajamento

MAURÍCIO E MICHELE 18.83%	Luciana Rippi 8.87%	CAIO CABRAL 7.37%	Lucielen Assis 5.61%	RAMINI LIMA 1.16%
------------------------------	------------------------	----------------------	-------------------------	----------------------

Top cliques

Lucielen Assis 15	Gabriela Rippi 3	Luciana Rippi 0	Steffany Borges 0	MAURÍCIO E MICHELE 0
----------------------	---------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

Posts

CAIO CABRAL Instagram / Reels 28/11/2022 87.9 K views, 5.8 K likes, 5.8 K shares, 30 comments	CAIO CABRAL Instagram / Reels 16/11/2022 155.3 K views, 4.6 K likes, 4.7 K shares, 115 comments
Lucielen Assis Instagram / Reels 17/11/2022 446.1 K views, 3.3 K likes, 3.3 K shares, 147 comments	MAURÍCIO E MICHELE Instagram / Reels 23/11/2022 54.9 K views, 2.6 K likes, 2.9 K shares, 271 comments
Lucielen Assis Instagram / Foto 18/11/2022 17.3 K views, 2.0 K likes, 2.0 K shares, 52 comments	RAMINI LIMA Instagram / Foto 21/11/2022 170.1 K views, 1.5 K likes, 1.6 K shares, 105 comments

likefy



Tipos de Campanhas

Tipos de campanhas executadas: eventos, publi com celebridades e afiliação com microinfluenciadores.

Santander + TrackField



Awplus - Fontenelle



Microinfluencers

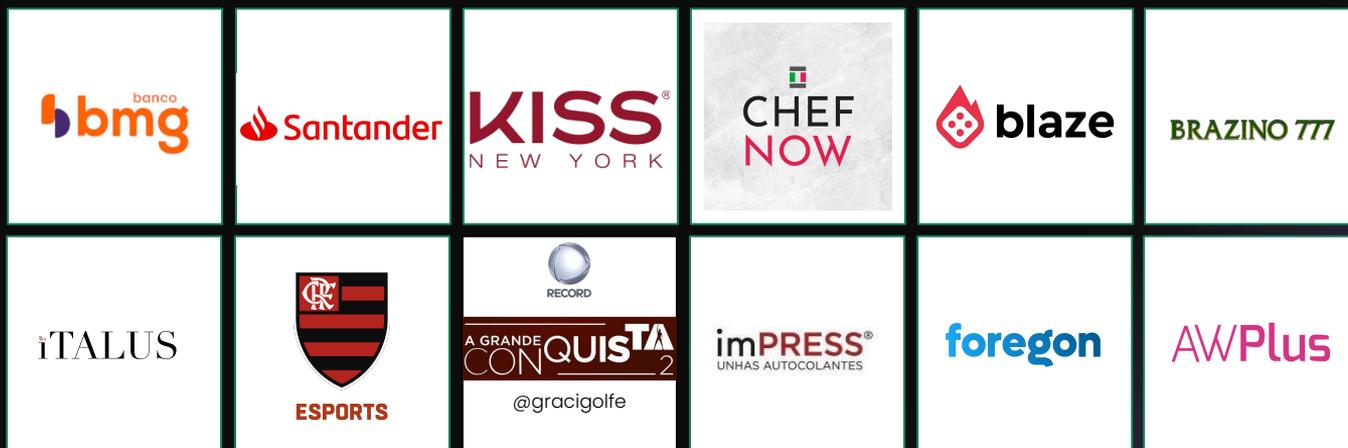


Clientes atendidos

Cientes atendidos

Grandes marcas cresceram olhando para as estratégias virais



Clientes atendidos

São 16 anos de história e mais de 2000 clientes atendidos



Cientes atendidos

Resultados muito acima dos esperados





Equipe Likefy



Thaís Zacharias

CEO da Likefy
Responsável pelo gerenciamento e direção da empresa. Experiência há mais de 15 anos com celebridades.



Alessandra Vale

Head de MKT
Responsável pelas campanhas de MKT. Especialista em rebranding e posicionamento de marcas, ações para aumento de vendas e performance, campanhas promocionais, sazonais, campanhas patrocinadas com alto investimento.



Agda Lorrany

Comercial
Responsável pela curadoria, seleção e comunicação com os influenciadores. Possui mais de 5 anos de experiência com influenciadores digitais e atendimento de contas como Santander.



Izabel Almeida

Líder operacional
Responsável pela gestão dos influencers, planejamento estratégico e criação de Script. Possui mais de 4 anos na área de influencers e já atuou com grandes marcas do mercado, inclusive com atuação internacional.

Mkt e Publicidade



Fernando Corrêa

*CMO Likefy e CEO
Lebbe*

Já atendeu mais de 1000 marcas em 20 anos de marketing. Responsável pelo criativo da campanha.



Vanessa Peixoto

Atendimento do Grupo
Especialista em eventos e Know How em atendimento de grandes marcas. Já foi diretora de MKT e eventos na T4f, Bradesco, CASACOR e Bferraz, além de outros inúmeros feitos como o Tour da tocha nas Olimpíadas.



Marcos Ferraz

Diretor de Criação
Cases de sucesso para Correios, Eletrobras, Coca-Cola, Kaiser, Perdigão, Casas Bahia, Governo do Estado de São Paulo, entre outros, além de passagens pela McCann Erickson Brasil e EUA, Newcomm Bates, Ogilvy Mather, Contexto Propaganda e Fess'Kobbi Digital.

Conselho Administrativo

Nossa empresa possui um conselho consultivo e administrativo além de mentorias de gestão para crescimento da empresa.



Dino Bastos

CEO do Grupo Partners e especialista em Gestão Exponencial de Negócios pela StartSe/Nova School of Business & Economics (Lisboa/Portugal), Pós-Graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral e em Comunicação Estratégica pela PUC-Minas.



Dino Sávio

Owner e presidente do Conselho. Experiência de mais de 30 anos em veículos, assessoria de imprensa e gestão de crises; Fundador e presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) em MG.



Carlos Caixeta

Membro do Conselho, certificado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (CCA IBGC), consultor empresarial, escritor e professor. Trabalhou 10 anos como executivo e 18 anos em consultorias empresariais para mais de 160 empresas de vários setores e como professor convidado da Fundação Dom Cabral, Fundação Getúlio Vargas e IBMEC



+55 (31) 9 8430-2010
thais@likefy.com.br
@likefy.influencers
www.likefy.com.br

